

A close-up photograph of green leaves with numerous water droplets, serving as the background for the text.

MEDIAKIT.

2019

Серия книг о современной Украине. Эстетично и лаконично о досуге в крупных городах страны. Мы рассказываем и показываем, где провести время, сделать покупки, вкусно поесть и остановиться.

I Love Guide



КНИГИ I. LOVE GUIDES

призваны развивать туризм и расширять кругозор читателей в сфере локального бизнеса и путешествий. Мы не изобретали велосипед. Мы создали проект, удовлетворяющий наши собственные интересы и потребности в информации. И наполнили его своими принципами и мечтами.

Мы против навязчивости, рекламы и пестрого визуального контента. Минимализм, чистота, проверенные рекомендации и дружеская атмосфера — то, что мы ставим во главу угла.

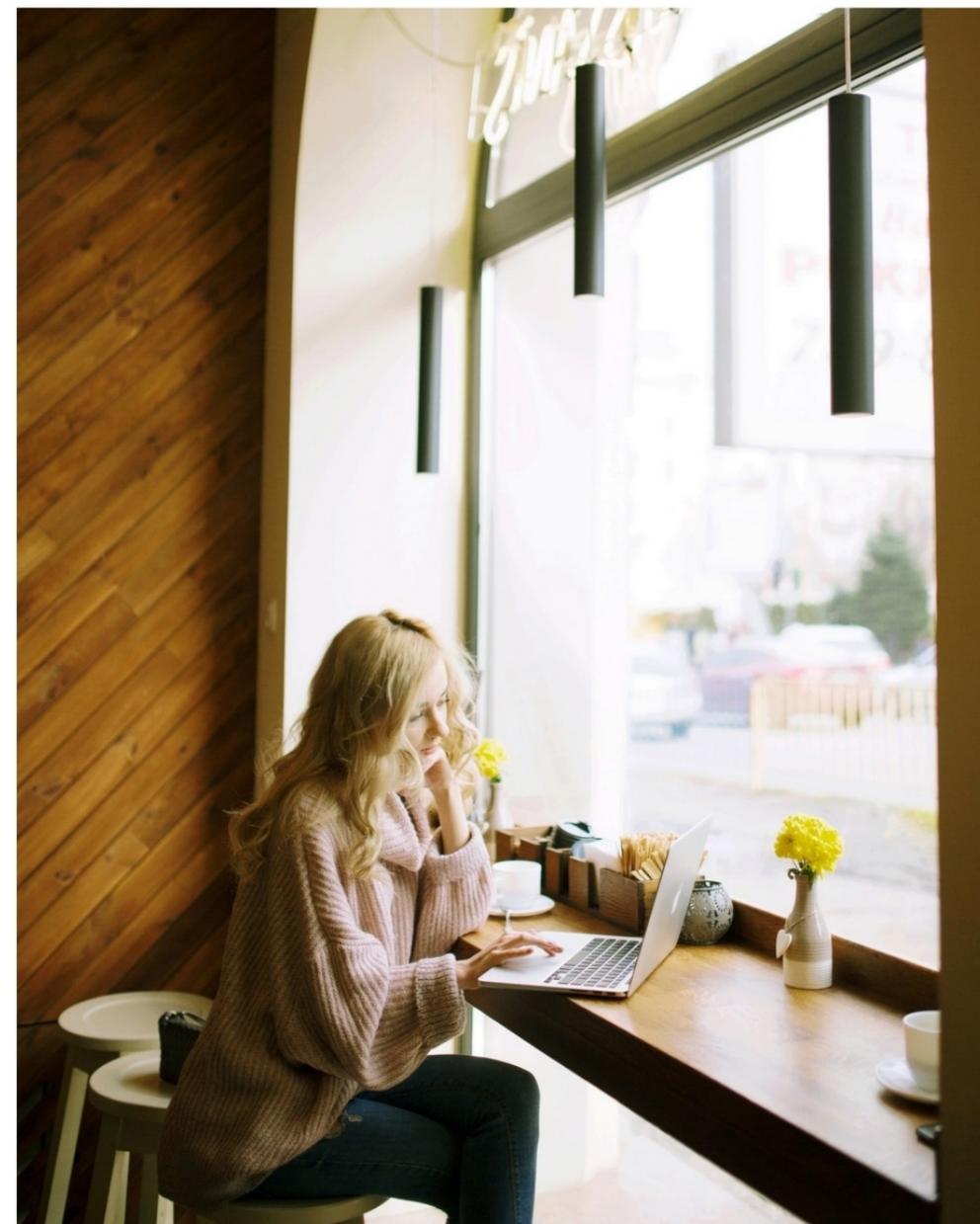
Именно поэтому контент I.LOVE GUIDES основан на стандартах европейской журналистики, с максимально высоким уровнем фото, печати и дизайна. Мы сотрудничаем только с проверенными временем проектами, фотографами и подрядчиками.

EDITORS LETTER

Письмо Редактора

Мы в редакции твердо уверены, что через пять лет Украина будет совсем другой! Не все перемены зависят от политиков и владельцев крупного бизнеса. Однажды Британский VOGUE доказал, что сила печатного медиа может сделать популярной и интересной для людей со всего мира целую страну. Именно благодаря этому журналу и яркому продвижению шотландской тематики, природы, аутентичности и национальной кухни в моду вошел как принт шотландской клетки, так и путешествия в это северное королевство.

Сегодня у нашей страны большой туристический потенциал.



(c) Veronica Raizin



I LOVE DNEPR 2018

Но мы совершенно не знаем об этом! Забываем про все, чем можем гордиться! От нас ускользает искусство, история, мы не знаем, что создают талантливые люди в разных городах Украины. Не догадываемся о том, что наши рестораны предлагают тот уровень обслуживания и кулинарного искусства, который не всегда легко найти в Европе. При этом цены остаются на очень низком уровне, что делает Украину уникальной для туристов из других стран. Но нашим людям до сих пор не совсем понятно, что поход в ресторан — это обычный ужин, а не выход в свет. Для этого не нужен ни грандиозный повод, ни завышенные ожидания. Нужно только рассказывать об этом правильно и доступно.

Все, что касается сферы обслуживания, кулинарии, искусства, отельного бизнеса и шоппинга — интересует сегодняшнего туриста и жителя большого города куда больше, чем желание сделать статичные фото на фоне основных достопримечательностей. Атмосфера города, люди, энергия которых вращает наш Земной шар, вкусная еда, аутентичные места — мы собрали все, что сегодня интересует нас самих. И очень хотим рассказать тебе, читатель, почему мы живем в особенной стране, почему нужно вставать с дивана и шевелиться, а если ты читаешь нашу книгу за границей — почему стоит вернуться домой и возвращать свои идеи в Украину!

I LOVE GUIDE | 6

КИЕВ
ОДЕССА
ЛЬВОВ
ХАРЬКОВ
ДНЕПР
КАРПАТЫ

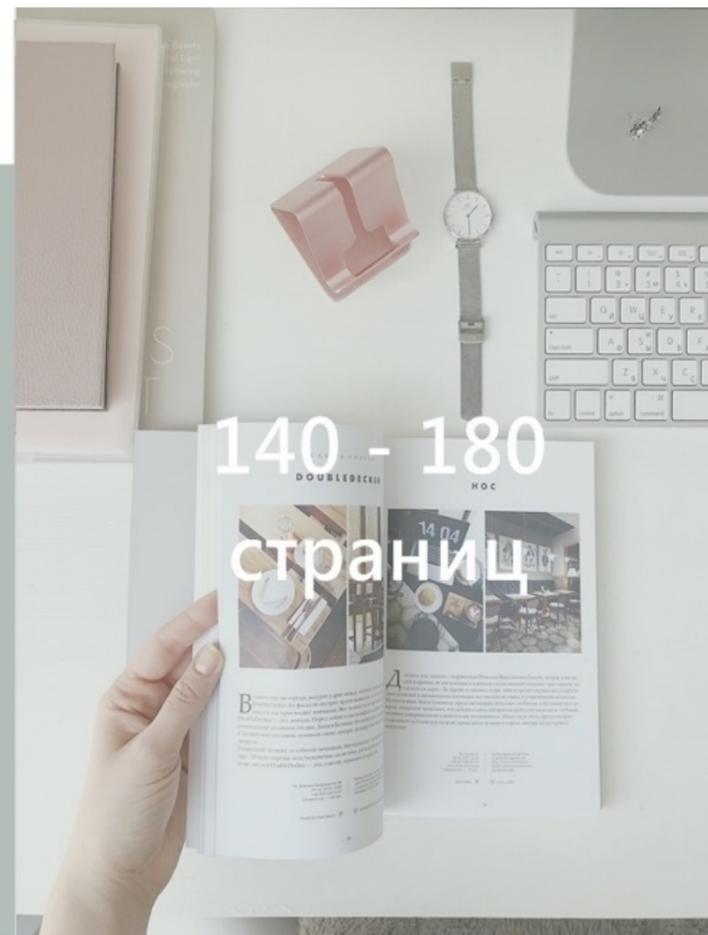
Характеристики

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА 270 - 300 грн
ОПТОВАЯ ЦЕНА от 120 грн

ТИРАЖ

1000 - 3000 книг
в зависимости от города

украинский,
английский язык -
параллельными
выпусками



офсет 140
полноцветная печать
UV краски



Бюджет

Мы не представляем ничьих интересов и являемся независимым издательством.

Бюджет гидов формируется на основе предзаказов читателей, грантов и краудфандинга (создание первого гида), продажи первых имиджевых разворотов в разделах и, собственно, продажи готовых книг.



Продажи

ОНЛАЙН И ОФЛАЙН ПРОДАЖИ

- сайт и социальные сети проекта
- книжные супермаркеты и интернет-магазины
- не прямые продажи в кофейнях, шоурумах, сувенирных магазинах
- туристические центры
- отели и хостелы
- партнерские программы - закупки гидов компаниями для своих сотрудников из других городов, приезжающих деловых партнеров
- адаптация гидов для корпоративных заказов - печать специального тиража с брендированием заказчика и выбором заведений, отелей и других проектов для целевой аудитории заказчика

Портрет Читателя

Путешествия и Досуг

Путешествуют не менее 2 раз в год. Часто их профессии связаны с деловыми поездками по Украине и за границу.

Не менее 3-4 раз в месяц посещают кафе, рестораны, бары, клубы. Берут кофе с собой и решают деловые вопросы в кофейнях не менее 1 раза в неделю. Не менее 2 раз в месяц бывают в кино, театрах, на выставках, презентациях и лекциях.

Внешний Вид

Имеет большое значение. Они любят покупать одежду и аксессуары. Готовы к экспериментам, поддерживают украинские бренды и местных дизайнеров. Умеют сочетать дорогие вещи, массмаркет и вещи локального модного рынка.

Активность

Самостоятельны, увлекаются спортом, имеют (часто) творческое хобби, любят учиться, проводить время в компании, открыты новому, активны в социальных сетях.

Доход и Образование

Среднее и Высшее образование. Доход средний и выше среднего.





Аудитория

ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

БЛИЖНИЙ КРУГ
лидеры мнений, блогеры, рестораторы,
лично знакомы с редакцией

ТВОРЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО
стилисты, фотографы, дизайнеры,
писатели и журналисты, галеристы
и другие представители творческих
профессий

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭЛИТА
эксперты, топ-менеджеры компаний,
меценаты, управляющие сетевых
отелей, связаны с проектом
профессионально и имеют личный
интерес в его развитии

ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
поклонники путешествий, искусства,
кулинарии и активного образа жизни

Возраст аудитории **17 - 55 лет**

Средний возраст **26 - 35 лет**

30% мужчины

70% женщины

Анализ

I Love Dnepr

Тираж первого гйда - 1800 экз.
Продажи на сегодня - 1000 экз.

Наша первая книга (на русском языке) стала удачным "блинчиком", который позволил нам стать лучше и понять, насколько проект актуален и интересен. На карте - распространение первой книги, март 2019



Большой тираж, которого хватит на все время создания серии

Минималистичный дизайн

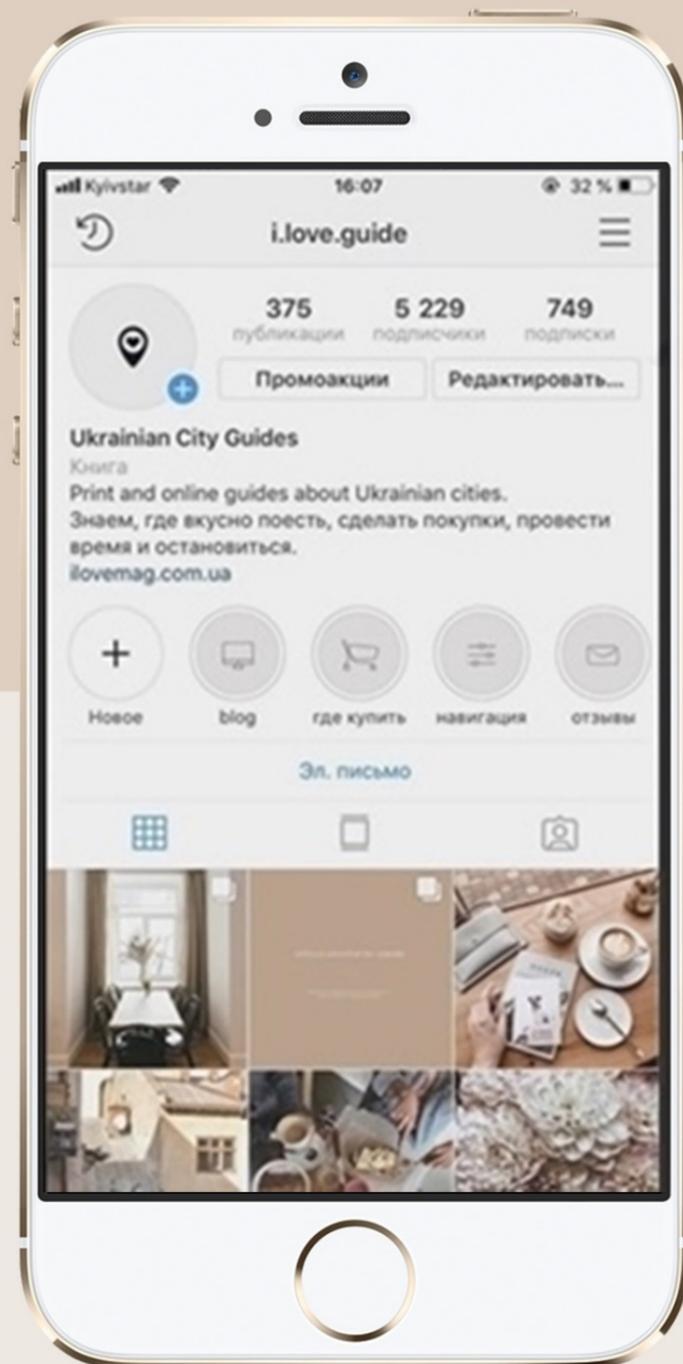
Язык: был для нас спорным моментом, но расширил географию проекта почти на все страны СНГ



Несколько закрытых заведений и шоурумов - мы стали тщательнее отбирать проекты для книг

Мало города - в серии станет больше фото и информации о городе и меньше заведений





Общение

Наш аккаунт на социальной платформе INSTAGRAM - не просто страница для публикации новостей. Наша страница - полноценный справочник, дублирующий разделы книги и наш главный инструмент общения с аудиторией.



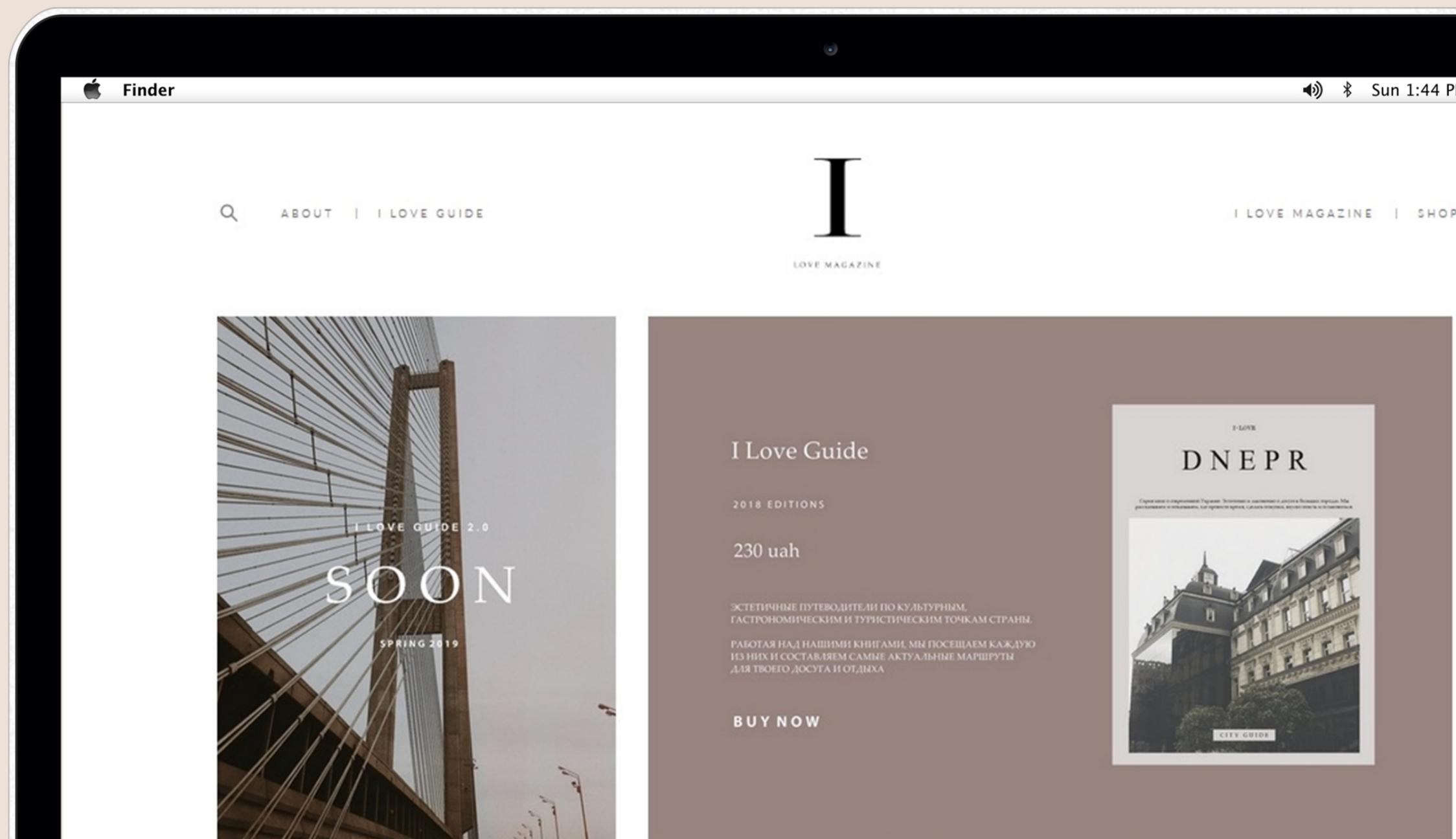
Наши важнейшие установки - диалог с читателем, помощь аудитории в составлении книг и уважение отзывов.

@i.love.guide

WWW

WWW.ILOVEMAG.COM.UA

Наш сайт - удобный интернет-магазин книг и сувенирной продукции под нашим брендом, онлайн-гиды по городам Украины (не вошедших в печатную серию), а также блог, в котором всегда можно узнать больше о проектах из книг.



Развитие Проекта

НАШИ ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1
Приложение

Приложение и удобные карты для поиска только проверенных услуг, заведений, отелей и других проектов.

В РАЗРАБОТКЕ

2
Wedding Guide

Ежегодный журнал-справочник для невест и организаторов свадеб. Собрание трендов, локаций, вендеров, дизайнеров, вдохновляющих съемок, советов - все, что поможет организовать стильную европейскую свадьбу в текущем году.

2020 год

3
Magazine

Журнал о путешествиях и жизни Украинцев в других уголках мира.

2020 год

Редакционное Расписание

здесь Вы можете
увидеть, до какого числа
мы были бы рады
получить Ваши фото
и материалы для текстов,
а также встретиться
для интервью

	ДАТА ВЫХОДА	ДЕДЛАЙН ДЛЯ ПРИСЛАННЫХ МАТЕРИАЛОВ	ДЕДЛАЙН ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ КОМПАНИИ НА РАЗВОРОТ
КИЕВ	15 мая 2019	15 апреля 2019	25 апреля 2019
ЛЬВОВ	15 июня 2019	15 мая 2019	25 мая 2019
ОДЕССА	15 августа 2019	15 июля 2019	25 июля 2019
ХАРЬКОВ	15 октября 2019	15 сентября 2019	25 сентября 2019
ДНЕПР 2.0 (украинский язык)	декабрь 2019	декабрь 2019	декабрь 2019

2019

Если Вы хотели бы выступить партнером нашего проекта - мы с радостью обсудим интересные для наших проектов условия!

Партнеры

Спасибо всем, кто поддерживает нас медийно, помогает получить особые условия для печати и распространения книг! Мы очень гордимся нашими партнерами и каждый день работаем над тем, чтобы оправдать их большое доверие!



Наш Профиль

Основной профиль нашего издательства на сегодня - создание серии гидов I LOVE GUIDE. Но кроме этого мы выполняем ряд заказов, связанных с издательской деятельностью. А именно: адаптируем гиды для персонализированных корпоративных заказов, создаем корпоративные газеты и журналы, создаем презентации и коммерческие предложения для наших деловых партнеров.



АДАПТАЦИЯ ГИДА ДЛЯ
ВАШЕЙ КОМПАНИИ
(СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ
15 РАБОЧИХ ДНЕЙ)



СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ
СМИ (СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ
ЗАКАЗА ЗАВИСИТ ОТ ОБЪЕМА
РАБОТ)



СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ,
МЕДИАКИТОВ, КОММЕРЧЕСКИХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ
(СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ - 1-2 ДНЯ)

Мы в Интернете

iloveguide.book@gmail.com

WWW.ILOVEMAG.COM.UA

Контакты

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ирина Угнивенко // +38 067 109 93 08

ИЗДАТЕЛЬ

Вероника Рейзин // +38 096 533 55 21

ДИЗАЙНЕР

Александра Леонова // +38 066 534 22 45

Надеемся на плодотворное сотрудничество
и самые лучший результат!



